

Offre de contrat d'apprentissage

Intitulé du poste :

Chargé(e) de mécénat (H/F)

Diplôme ou métier visé :

Master de gestion de projets et structures artistiques et culturels, IEP, communication, marketing, RSE, gestion d'entreprises, école de commerce

Niveau (3 à 8) :

7

Domaine :

- | | | |
|---|--|---|
| <input type="checkbox"/> Ressources humaines | <input type="checkbox"/> Accueil, prévention, sécurité | <input type="checkbox"/> Métiers techniques du spectacle vivant ou enregistré |
| <input checked="" type="checkbox"/> Communication | <input type="checkbox"/> Logistique, maintenance | <input type="checkbox"/> Patrimoine architectural, urbanisme |
| <input type="checkbox"/> Informatique et réseaux | <input type="checkbox"/> Métiers d'art | <input type="checkbox"/> Tourisme |
| <input type="checkbox"/> Documentation, gestion de l'information | <input type="checkbox"/> Jardins | <input checked="" type="checkbox"/> Autres domaines |
| <input type="checkbox"/> Administration générale, gestion financière, droit | <input type="checkbox"/> Physique, chimie, laboratoires | |
| | <input type="checkbox"/> Médiation, services aux usagers | |

Service ou établissement :

Conservatoire national de musique et de danse de Paris

Adresse du lieu d'exercice des fonctions :

209 avenue Jean-Jaurès, 75019 Paris

Descriptif du service ou établissement :

Créé en 1795, le Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris est un établissement public français de transmission des arts musicaux et chorégraphiques de tout premier plan. En outre, on y dispense un enseignement de haut niveau dans les disciplines théoriques (musicologie, choréologie) et techniques (métiers du son) qui s'y rattachent. Ses nombreux partenariats internationaux et la renommée de ses professeurs et anciens élèves le positionnent parmi les plus attractifs au monde.

Le Conservatoire s'inscrit dans son temps grâce à une politique ambitieuse de création, de recherche et d'ouverture aux publics à travers une riche programmation de concerts, spectacles de danse, conférences, cours publics et colloques gratuits et ouverts à tous. Le Conservatoire trouve ainsi naturellement sa place aux côtés de la Cité de la musique-Philharmonie de Paris et ses nombreux orchestres résidents, de la grande Halle de la Villette et du Centre national de la danse où création, interprétation, recherche et transmission se mêlent pour constituer un ensemble unique en Europe.

Au sein de la Direction de la Communication et des Relations institutionnelles, le bureau du Mécénat et des partenariats est composé d'une responsable et d'une chargée des aides privées. Les actions de développement des ressources sont conduites selon 3 axes, corrélés à la stratégie de développement de la direction du CNSMDP : soutien aux missions pédagogiques fondamentales, soutien à des projets ponctuels, soutien aux étudiants.

Le développement des ressources prend des formes diverses : mécénat (particuliers, fondations, entreprises, institutions partenaires), dons financiers ou en nature, prêts et dons d'instruments, legs, parrainage, taxe d'apprentissage, privatisation des espaces.

Définition du poste :

Sous la responsabilité de la responsable du mécénat et des partenariats qui sera maître d'apprentissage, et dans le respect du diplôme préparé, l'apprenti(e) devra assurer les missions suivantes :

1. Mécénat et partenariats

* Participation à la campagne majeure de levée de fonds :

- Suivi des prospections et mise à jour de la base de données
- Contribution à la rédaction et à la mise à jour des dossiers de mécénat et supports de prospection
- Veille sur les appels à projets et identification de nouveaux prospects
- Suivi des partenariats et participation à la mise en œuvre des contreparties
- Actions de fidélisation des mécènes

* Animation du Comité de campagne :

- Appui à l'organisation des comités
- Rédaction des comptes-rendus
- Préparation des supports

2. Projets spécifiques confiés à l'apprenti(e)

En complément de sa participation à la campagne pluriannuelle, l'apprenti(e) sera plus particulièrement chargé(e) de :

- Mettre en œuvre la participation du Conservatoire au Giving Tuesday 2026, en lien avec la chargée de communication digitale
- Coordonner la campagne de fin d'année du Fonds de soutien aux étudiants
- Contribuer à l'organisation de la réunion annuelle de bilan destinée aux mécènes (printemps 2027)
- Participer à l'organisation des événements mécénat (visites, répétitions, concerts de remerciement, accueils VIP, etc.)

3. Taxe d'apprentissage

- Clôture de la campagne 2026 (remerciements, mise à jour des données)
- Conduite de la campagne 2027 : publipostage, emailing, appui à la communication digitale

Environnement et apprentissage :

Au-delà des missions opérationnelles, l'apprenti(e) sera associé(e) à l'ensemble des réflexions stratégiques liées au développement des ressources du Conservatoire. Il/elle travaillera en lien étroit avec de nombreux services (directions des études, communication, production, direction de la vie étudiante, relations internationales, service du budget,...), lui permettant d'acquérir une vision transversale du fonctionnement d'un établissement public d'enseignement supérieur artistique.

Disponibilité ponctuelle en soirée, notamment dans le cadre d'événements liés aux activités de mécénat et aux relations avec les mécènes.

Diplôme ou niveau requis :

Master

Profil recherché :

- **Savoir-être** : polyvalence, rigueur, autonomie, excellent relationnel, sens de la diplomatie, implication, curiosité, esprit d'analyse et de synthèse.
- **Savoir-faire** : parfaite maîtrise de la syntaxe et de l'orthographe de la langue française et bonnes capacités rédactionnelles; bonne maîtrise des applications informatiques et bureautiques (Office 365) ; bon niveau d'anglais.
- **Projet professionnel** : une ambition professionnelle dans le domaine du mécénat et/ou une première expérience dans ce secteur seront particulièrement appréciées.

Envoyez votre candidature à :

Le dossier de candidature (CV+ lettre de motivation) est à adresser à l'adresse recrutement@cnsmdp.fr en copie à Anne Leclercq, responsable du mécénat et des partenariats: aleclercq@cnsmdp.fr