

Fiche de mission

Intitulé du poste : Service civique

Date de début et fin de mission : septembre 2019 – mai 2020

Durée de la mission : 9 mois

Durée hebdomadaire : 28h

Thème de la mission : Contribuer à rendre accessible le conservatoire à tous les publics.

Localisation administrative et géographique / Affectation :

Conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris
209 avenue Jean Jaurès
75019, Paris

Présentation du conservatoire :

Le conservatoire national supérieur de musique et de danse de Paris est un établissement d'enseignement supérieur sous tutelle du ministère de la culture et de la communication. Il s'est donné pour objectifs de proposer une formation de qualité, assurée par 400 professeurs, dans les domaines de la musique, de la danse et des métiers du son. Le conservatoire accueille 1300 élèves, toutes nationalités confondues, et organise environ 300 manifestations annuelles d'accès libre et gratuit.

Le ou la volontaire sera intégré(e) au sein du service de la communication qui est composé d'une équipe de 5 agents. Ce service intervient dans 5 domaines : la communication externe, la communication institutionnelle, la communication interne, la communication on-line, les réservations et l'accueil du public pour les manifestations.

Missions et activités principales :

Au sein du service de la communication, le ou la volontaire sera amené (e) à effectuer les missions suivantes :

1- Contribuer à faire connaître le conservatoire auprès des publics cibles:

- Participer, en relation avec le service de la communication, à la diffusion d'informations relatives aux événements et activités organisés par le conservatoire ;
- Participer à l'animation du conservatoire : sensibiliser le public à la découverte du conservatoire, organiser des journées de visite... ;
- Animer des ateliers de sensibilisation culturelle pour les publics cibles.

2- Jouer un rôle d'intermédiaire entre le conservatoire et les publics cibles :

- Aller à la rencontre des publics (maisons de retraite, foyers de jeune...)...Les informer sur les activités du conservatoire et les inciter à y venir;

- Etre le relai entre le conservatoire et ces associations ou public ;
- Participer au projet de démocratisation culturelle auprès des publics cibles ;
- Proposer ou créer des activités.

Profil recherché :

Compétences minimums requises pour la mission :

Compétences techniques :

- ✓ Maitriser les outils informatiques (word, Excel, Outlook).

Savoir-faire

- ✓ Travailler en équipe ;
- ✓ Avoir une bonne communication ;
- ✓ Avoir une bonne capacité rédactionnelle ;
- ✓ Avoir une sensibilité au milieu culturel ;
- ✓ Etre autonome dans le travail et avoir une capacité d'initiative.

Savoir-être (compétences comportementales)

- ✓ Motivation et dynamisme ;
- ✓ Sens de l'écoute ;
- ✓ Réactivité ;
- ✓ Aisance relationnelle ;
- ✓ Sen du contact ;

Environnement professionnel :

Liaisons hiérarchiques : le volontaire sera accompagné tout au long de sa mission par le chef du service de la communication et le service RH.

Moyens mis à disposition : moyens similaires à ceux mis à disposition des agents

Qui contacter ?

Merci de nous envoyer votre candidature (cv et lettre de motivation) aux adresses suivantes recrutement@cnsmdp.fr et APansard-Ricordeau@cnsmdp.fr.

Date de mise à jour de la fiche de poste : Mai 2019